

**SCHEMA**  
**PROGRAMMA DI LAVORO**  
**DISTRETTO FAMIGLIA**  
**VALLE DI CEMBRA**  
**2025**

## PREMESSA

Il Distretto Famiglia della Valle di Cembra si distingue per la sua forte impronta comunitaria, radicata nella collaborazione tra comuni, famiglie, associazioni e cooperative locali. È un distretto che opera in un territorio geograficamente coeso ma comunitariamente frammentato, dove le relazioni sociali e il senso di appartenenza sono molto forti, ma richiedono costante lavoro di mediazione. La sua peculiarità è quella di unire la promozione del benessere familiare con la valorizzazione del patrimonio culturale, paesaggistico ed educativo della valle, attraverso azioni concrete e visibili che rispondono ai bisogni locali: colonie estive, eventi comunitari, educazione digitale, coesione intergenerazionale.

Il Distretto adotta una metodologia partecipativa e flessibile, basata su:

- incontri periodici del gruppo di lavoro, integrati da tavoli tematici specifici (es. educazione, pari opportunità, innovazione sociale);
- programmazione condivisa, attraverso il confronto con le realtà locali e le famiglie;
- definizione di un calendario annuale, in cui gli eventi principali sono: la progettazione delle colonie estive, i percorsi informativi per il territorio e le attività per le pari opportunità.

I tavoli sono gestiti in maniera orizzontale, con una regia leggera, e lasciano spazio all'iniziativa dal basso. Il Distretto investe sul metodo della co-progettazione locale, valorizzando le intelligenze del territorio.

La rete del Distretto è eterogenea e comprende:

- i Comuni della Valle di Cembra, in modo completo (da ultimo ha aderito il comune di Lona-Lases);
- scuole, cooperative, associazioni culturali e sportive, biblioteche;
- il Piano Giovani di Zona e i servizi sociali della Comunità della Valle di Cembra.

La metodologia di sviluppo si basa sulla costruzione progressiva della fiducia e sul riconoscimento reciproco delle competenze. La rete è in crescita costante, seppur con velocità diverse, e valorizza le collaborazioni generative, come quella con il progetto strategico *Val di Cembra 2052* o l'iniziativa "Giovani educatori per la riduzione del divario digitale".

Il Distretto non dispone di una sede fissa dedicata al manager, ma il lavoro si svolge in forma diffusa, con incontri ospitati in sedi comunali, biblioteche, centri aggregativi o presso partner del territorio. Il manager partecipa a:

- incontri interni al distretto e interdistrettuali,
  - eventi pubblici,
  - momenti di ascolto con amministratori e realtà locali.
- La presenza "mobile" del manager consente un presidio più capillare, agile e adattabile.

Nel 2024 sono state realizzate:

- formazioni sul digitale (con il progetto "Giovani educatori"),
- momenti di confronto sulle pari opportunità (soprattutto su stereotipi di genere e sport),
- percorsi informali di scambio durante gli eventi interni al distretto,
- momenti formativi integrati in progettazioni condivise con il Piano Giovani di Zona o il Servizio Sociale.

Nel corso del 2024, inoltre, il DF VdC ha avuto il piacere di ospitare Silvia Conotter, giornalista e ideatrice de *Il Trentino Alto Adige dei bambini*. Insieme, abbiamo percorso alcuni luoghi simbolici del nostro territorio, in particolare la particolare attività con gli alpaca di una giovani imprenditrice, le splendide piramidi di terra e il parco giochi senza barriere, scoprendo realtà preziose che ogni giorno contribuiscono a rendere la nostra comunità più accogliente, attenta e vivace. È stata l'occasione di incontrare persone straordinarie, impegnate nel promuovere benessere sociale, inclusione e cura del paesaggio, valori che sono il cuore pulsante del DF. Questa visita ha rappresentato un momento di ascolto e condivisione, ma anche un'opportunità per raccontare le bellezze — materiali e immateriali — di un territorio che mette le famiglie, la comunità e il benessere diffuso al centro. Oltre ad avere avuto la possibilità di vedere il video sui canali TV del territorio, il video è disponibile sul canale Youtube di *Il Trentino Alto Adige dei bambini*.

Il Distretto non dispone attualmente di un budget fisso, anche se la Comunità della Valle di Cembra non ha mai negato il supporto per le attività, e opera principalmente grazie a:

- contributi da bandi provinciali (es. progetti PGZ, bandi sulle pari opportunità),
- sostegno in-kind da parte dei Comuni, che ospitano attività e mettono a disposizione spazi o personale,
- cofinanziamenti da parte dei partner progettuali,
- collaborazioni con enti terzi, come fondazioni e associazioni.

La rendicontazione è condivisa tra i soggetti coinvolti nel singolo progetto. Alcuni Comuni hanno inserito il Distretto nei propri strumenti di programmazione, riconoscendolo come leva di sviluppo territoriale.

Nel 2024 il Distretto ha:

- proseguito il progetto strategico “Val di Cembra 2052”, una visione a lungo termine basata su partecipazione e attivazione collettiva;
- sperimentato il coinvolgimento attivo dei giovani anche nella governance delle attività (es. GGG, oratori, PGZ);
- potenziato il format delle colonie estive con settimane tematiche (es. tecnologie, educazione ambientale);
- partecipato a progetti interdistrettuali.

La comunicazione è affidata a una combinazione di strumenti:

- email dirette per aggiornamenti e inviti agli incontri,
- pagine FaceBook del distretto,
- comunicati stampa locali e materiali informativi (locandine, presentazioni, brochure),
- incontri pubblici o in piccoli gruppi, utilizzati anche come spazi informativi e relazionali.

L'obiettivo è rafforzare la visibilità del Distretto, mantenere il coinvolgimento e stimolare l'ingresso di nuovi soggetti, anche attraverso la comunicazione relazionale.

Per quanto attiene alla formazione, in considerazione delle nuove elezioni che cambieranno gli assetti in diversi comuni e anche nella Comunità della Val di Cembra, crediamo sia importante svolgere la formazione per i nuovi referenti istituzionali in merito alla logica sottostante ai Distretti Famiglia e alle certificazioni dei Comuni Amici della Famiglia. Questa formazione potrebbe essere svolta on line, anche in collaborazione con altri distretti visto che il tema delle elezioni riguarda buona parte del territorio trentino.

## DATI DEL DISTRETTO

|  |   |
|--|---|
| ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO          | 2016 – START UP DELLE ATTIVITÀ PROPEDEUTICHE ALLA NASCITA DEL DISTRETTO |
| DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO | n.60 del 27 gennaio 2017  |
| SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO            | CEMBRA 15 MAGGIO 2017   |

## ATTORI DEL DISTRETTO

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| ORGANIZZAZIONE CAPOFILA          | COMUNITÀ DELLA VALLE DI CEMBRA   |
| COORDINATORE/TRICE ISTITUZIONALE | Fabrizio Gottardi<br>Assessore Comune di Cembra-Lisignago<br><a href="mailto:protocollo@comunita.valledicembra.tn.it">protocollo@comunita.valledicembra.tn.it</a>                              |
| MANAGER TERRITORIALE             | MASCIA BALDESSARI<br><a href="mailto:masciabaldessari@gmail.com">masciabaldessari@gmail.com</a>  |
| REFERENTE AMMINISTRATIVO/A       | GIAMPAOLO OMAR BON<br>Responsabile servizio finanziario Comunità Valle di Cembra<br><a href="mailto:giampaolo.bon@comunita.valledicembra.tn.it">giampaolo.bon@comunita.valledicembra.tn.it</a> |

## CANALI SOCIAL

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| MAIL DEL DISTRETTO FAMIGLIA     | <a href="mailto:distrettofamiglia@comunita.valledicembra.tn.it">distrettofamiglia@comunita.valledicembra.tn.it</a> |
| SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA | <a href="http://www.comunita.valledicembra.tn.it">www.comunita.valledicembra.tn.it</a>                             |
| PAGINA FACEBOOK                 | @distrettofamigliavalledicembra  |

## AZIONI V.A.M.T.

Realizzazione delle Azioni di responsabilità diretta del Manager Territoriale OBBLIGATORIE in caso di richiesta di contributo:

### 1. NETWORKING

| AZIONE                                      | % DI REALIZZAZIONE                    |
|---|---------------------------------------|
| monitoraggio e aggiornamento degli aderenti | 100% per invio dell'elenco aggiornato |

### 2. INTERMEDIAZIONE

|   |   |
|---|---|
| numero degli incontri con Coordinatore istituzionale e Referente amministrativo | 20% per ogni incontro.<br>Evidenze: elenco con data, argomento trattato e persone coinvolte |
|---|---|

### 3. INTERAZIONE

|  |   |
|--|---|
| Numero di incontri formali con la presenza del Manager territoriali            | 10% per ogni incontro<br>Evidenze: presentazione di un elenco degli incontri con data, argomento trattato e persone/organizzazioni coinvolte;   |
| Eventi nell'ambito delle azioni del Distretto sul territorio                   | 100% presentazione delle progettualità che si sono sviluppate nel corso dell'anno ma che non erano state inserite nel programma.<br>Evidenze: Le progettualità dovranno riportare: titolo, obiettivo generale e specifico, azioni, organizzazioni coinvolte, indicatori e percentuali di realizzazione; |
| Organizzazioni coinvolte nella co-progettazione di azioni comuni del Distretto | 20% per ogni organizzazione aderente che ha co-progettato durante l'anno con la presenza del Manager territoriale.<br>Evidenze: elenco, progetto e organizzazioni coinvolte.  |

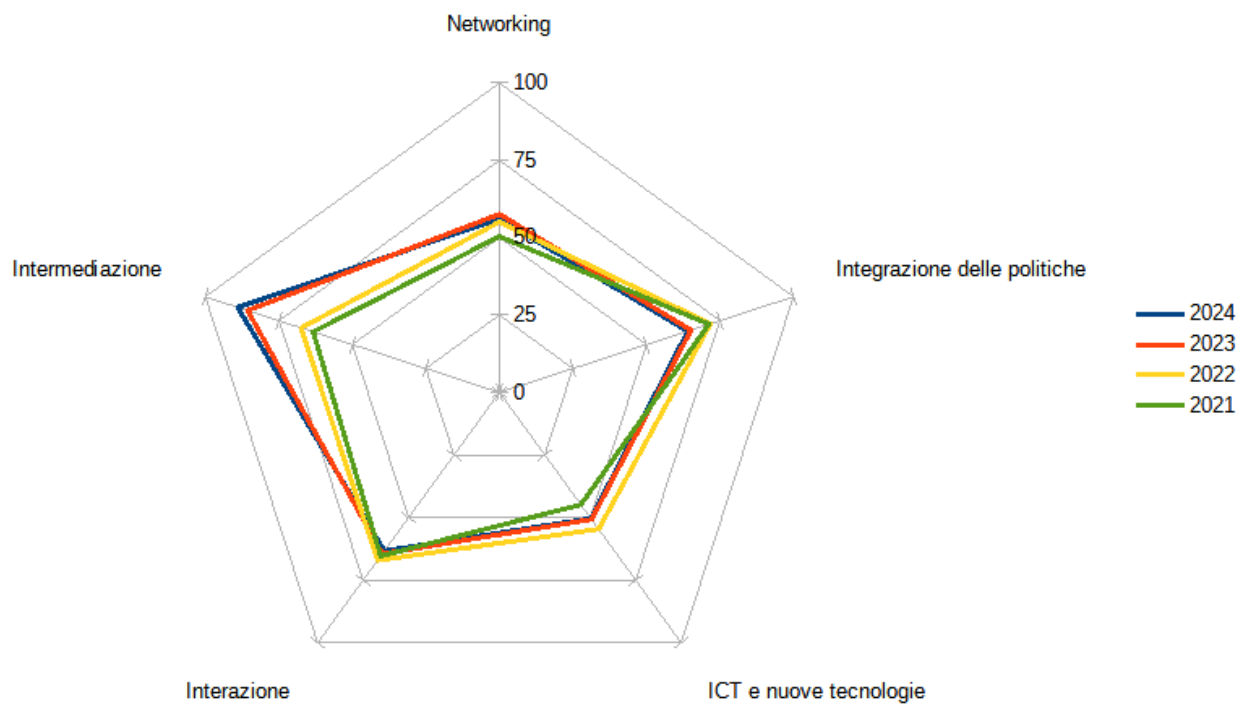
### 4. ICT E NUOVE TECNOLOGIE

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Utilizzo dei social media | 1% per ogni post pubblicato<br>10% per ogni post originale pubblicato |
|---------------------------|---|

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| Comunicati stampa             | 25% per ogni comunicato stampa   |
| Piano editoriale digitale     | 100% realizzazione di un PED e del calendario editoriale                       |
| Temi/progetti promossi da ACS | 50% per ogni comunicazione inviata per la promozione dei temi ACS (newsletter) |

## 5. FORMAZIONE OBBLIGATORIA DEL MANAGER

## ELABORAZIONE DATI QUESTIONARIO INDICE NETWORKING



## PROGETTUALITÀ

| PROGETTUALITÀ 1<br>ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI - GOVERNANCE |  |
|---|--|
| <b>Obiettivo generale.</b>                                  | Co-progettazione fra Distretti (Valle di Cembra e Valle di Fiemme) sul tema delle Pari opportunità (prosegue dell'azione degli scorsi anni)  |
| <b>Obiettivo specifico.</b>                                 | Proseguire nell'azione di sensibilizzazione sul tema della violenza di genere  |
| <b>Titolo.</b>  | LA VOCE DELLE DONNE  |
| <b>Azioni.</b>  | I Distretti famiglia della Val di Cembra e Val di Fiemme hanno lavorato negli anni scorsi sul tema delle pari opportunità e sulla violenza sulle donne. Dopo gli eventi degli scorsi anni si intende promuovere azioni sinergiche e co-progettate sui diversi territori.<br>Azioni: Co-progettare un evento. |
| <b>Organizzazione referente.</b>                            | Distretto famiglia Valle di Cembra<br>Distretto famiglia Valle di Fiemme   |
| <b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>                      | Associazione La voce delle Donne<br>Cooperativa sociale Il Pettiroso<br>Associazione Bambi<br>Comune di Cembra-Lisignago<br>Associazione C.A.P.S.T. (Cento Aiuto. Genitori Separati)   |
| <b>Tempi.</b>   | Entro 31 dicembre 2025   |
| <b>Indicatore/i di valutazione.</b>                         | Relazione di co-progettazione<br>Coinvolgimento di almeno 2 aderenti alla co-progettazione<br>Pubblicazione di 2 post su Fb  |
| <b>AZIONE V.A.M.T.<br/>Percentuale/i di valutazione.</b>    | 100% Relazione di co-progettazione<br>50% Coinvolgimento di almeno 1 aderente alla co-progettazione<br>50% Pubblicazione di ogni post su Fb  |
| <b>Classificazione.</b>                                     |  |

| PROGETTUALITÀ 2<br>IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE - GOVERNANCE |  |
|---|--|
| <b>Obiettivo generale.</b>                                  | Armonizzazione famiglia-lavoro: favorire il benessere delle famiglie e dei dipendenti delle aziende del territorio attraverso l'organizzazione di colonie estive che offrano opportunità di conciliazione vita/lavoro (politiche familiari) e svago, socializzazione e crescita personale (politiche giovanili)  |
| <b>Obiettivo specifico.</b>                                 | Promuovere la conciliazione tra lavoro e famiglia, fornendo alle aziende strumenti per sostenere i propri dipendenti nella gestione dei periodi estivi e garantendo alle famiglie momenti di svago e relax per i loro figli  |
| <b>Titolo.</b>  | COLONIA ESTIVA: BENESSERE PER DIPENDENTI E FAMIGLIE  |
| <b>Azioni.</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pianificazione delle colonie estive: collaborazione con le realtà lavorative del territorio per organizzare colonie estive destinate ai figli dei dipendenti. Le colonie includeranno attività ludiche, sportive, educative e artistiche, promuovendo il divertimento, lo sviluppo personale dei partecipanti e la consapevolezza ambientale</li> <li>2. Realizzazione delle colonie estive: organizzazione e gestione delle colonie estive in collaborazione con il Servizio Sociale della Comunità della Valle di Cembra e l'Assessorato per le pari opportunità. Le colonie saranno distribuite su tutto il territorio della Valle di Cembra, garantendo la partecipazione di un numero significativo di bambini e ragazzi</li> <li>3. Laboratori sull'economia circolare: organizzazione di laboratori educativi sull'economia circolare rivolti sia ai dipendenti delle aziende partecipanti che alle famiglie, al fine di promuovere pratiche di consumo sostenibile e di riciclo dei materiali per favorire lo sviluppo di politiche lavorative che favoriscano la flessibilità per i genitori, promuovano l'accesso a servizi di cura per i bambini e gli anziani, incoraggino pratiche aziendali sostenibili e promuovano un'economia circolare che riduca gli sprechi e favorisca il riutilizzo delle risorse</li> <li>4. Sensibilizzazione ambientale: campagna di sensibilizzazione ambientale rivolta sia alle famiglie che alle aziende, tramite incontri pubblici, materiali informativi e/o campagne sui social media, per promuovere la consapevolezza sull'importanza della tutela dell'am-</li> </ol> |



|  |   |
|--|---|
|  | biente e dell'adozione di pratiche sostenibili per favorire interventi che tengano conto simultaneamente delle esigenze delle famiglie, delle dinamiche del mercato del lavoro e delle sfide ambientali legate alla produzione e al consumo |
| <b>Organizzazione referente.</b>                         | Comunità Valle di Cembra  |
| <b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>                   | Servizio Sociale della Comunità della Valle di Cembra<br>Comuni aderenti al DF<br>Assessora per le pari opportunità della Comunità della Valle di Cembra<br>Cooperative e associazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia               |
| <b>Tempi.</b>  | Entro 31 dicembre 2025  |
| <b>Indicatore/i di valutazione.</b>                      | Relazione di co-progettazione<br>Coinvolgimento di almeno 1 aderente alla co-progettazione<br>Redazione di un comunicato stampa congiunto<br>Pubblicazione di 2 post su Fb  |
| <b>AZIONE V.A.M.T.<br/>Percentuale/i di valutazione.</b> | 100% Relazione di co-progettazione<br>100% Realizzazione locandina delle colonie<br>100% redazione di un comunicato stampa<br>50% Pubblicazione di ogni post su FB  |
| <b>Classificazione.</b>                                  |   |

| <b>PROGETTUALITÀ 3<br/>PROGETTO STRATEGICO</b>           |   |
|--|---|
| <b>Obiettivo generale.</b>                               | Coinvolgere le associazioni sportive sulle tematiche delle pari opportunità nello sport   |
| <b>Obiettivo specifico.</b>                              | Sensibilizzare i bambini e i giovani sulle dinamiche delle pari opportunità nello sport attraverso attività pratiche (Le Olimpiadi della Valle di Cembra) e eventi specifici con testimonial e professionisti.  |
| <b>Titolo.</b>   | S4A – Sport for All in Val di Cembra  |
| <b>Azioni.</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evento iniziale “Le nostre olimpiadi”, giornata sportiva aperta a tutte le famiglie e alle associazioni del territorio, con dimostrazioni, tornei e attività inclusive per atleti/e di ogni livello.</li> <li>- Interventi formativi per giovani e genitori, sul ruolo dello sport nello sviluppo psicofisico e nell'autostima, con un focus specifico sulle adolescenti.</li> <li>- Incontri per adulti, dedicati ai benefici dello sport nella perimenopausa e menopausa, per promuovere il benessere e la salute a lungo termine.</li> <li>- Workshop sull'alimentazione sportiva, per educare a una nutrizione equilibrata, differenziata per età e genere, a supporto della performance e del benessere generale</li> </ul> |
| <b>Organizzazione referente.</b>                         | Cooperativa Amica   |
| <b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>                   | Comunità della Valle di Cembra<br>Comuni aderenti<br>Associazioni sportive e culturali del territorio   |
| <b>Tempi.</b>  | Entro 31 dicembre 2025  |
| <b>Indicatore/i di valutazione.</b>                      | Relazione di co-progettazione<br>Coinvolgimento di almeno 1 aderente alla co-progettazione<br>Realizzazione locandina<br>Pubblicazione di 2 post su Fb  |
| <b>AZIONE V.A.M.T.<br/>Percentuale/i di valutazione.</b> | 100% Relazione di co-progettazione<br>100% Coinvolgimento di almeno un comune<br>100% Realizzazione locandina delle colonie<br>50% Pubblicazione di ogni post su FB   |
| <b>Classificazione.</b>                                  |   |

| PROGETTUALITÀ 4<br>DIRITTI DEI BAMBINI E DELLE BAMBINE - COMUNITA' EDUCANTE |   |
|---|---|
| <b>Obiettivo generale.</b>  | Promuovere e difendere i diritti dei bambini e delle bambine all'interno della comunità, creando un ambiente educativo e inclusivo che favorisca la crescita e lo sviluppo sano dei più piccoli   |
| <b>Obiettivo specifico.</b>   | Favorire l'accesso ai servizi educativi e culturali per i bambini e le bambine fin dalla prima infanzia, garantendo loro pari opportunità di apprendimento e di crescita  |
| <b>Titolo.</b>  | BAMBINI AL CENTRO DELLA COMUNITÀ EDUCATIVA E SOLIDALE   |
| <b>Azioni.</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementazione del progetto NPL (nati per leggere): promozione della lettura fin dalla prima infanzia attraverso l'organizzazione di incontri di lettura presso biblioteche e altri luoghi di interesse</li> <li>2. Accoglienza nuovi nati con omaggio e occasione d'incontro</li> <li>3. Attività ricreative e culturali: organizzazione di eventi e attività ricreative e culturali rivolte ai bambini e alle loro famiglie</li> </ol> |
| <b>Organizzazione referente.</b>  | Comunità Valle di Cembra<br>Comuni aderenti<br>Biblioteche e punti lettura del territorio   |
| <b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>                                      | Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia   |
| <b>Tempi.</b>   | Entro 31 dicembre 2025  |
| <b>Indicatore/i di valutazione.</b>   | Coinvolgimento di almeno 3 organizzazioni nell'attività<br>Realizzazione di almeno 3 eventi<br>Pubblicazione 4 post<br>Comunicato stampa  |
| <b>AZIONE V.A.M.T.<br/>Percentuale/i di valutazione.</b>                    | 33% per ogni organizzazione coinvolta<br>33% per ogni evento realizzato<br>25% per ogni post pubblicato<br>100% per ogni comunicato stampa  |
| <b>Classificazione.</b>   |   |

| PROGETTUALITÀ 5<br>GENITORIALITÀ - COMUNITA' EDUCANTE |   |
|---|---|
| <b>Obiettivo generale.</b>                            | Promuovere un approccio collaborativo e solidale alla genitorialità, coinvolgendo attivamente la comunità nel sostegno alle famiglie  |
| <b>Obiettivo specifico.</b>                           | Creare un ambiente inclusivo e di supporto che favorisca lo sviluppo armonioso dei bambini e il benessere delle famiglie attraverso iniziative educative e sociali  |
| <b>Titolo.</b>  | A.R.E.A. - Alleniamo relazioni: emozioni, ascolto e inclusione  |
| <b>Azioni.</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Workshop educativi: organizzazione di workshop e incontri informativi su temi legati alla genitorialità, quali la gestione dello stress, la comunicazione efficace con i figli, e la promozione della salute mentale</li> <li>2. Attività per famiglie: organizzazione di attività ricreative e culturali aperte a tutte le famiglie del territorio, per favorire momenti di svago e socializzazione</li> <li>3. Campagne di sensibilizzazione: realizzazione di campagne informative sulla genitorialità positiva e sull'importanza del coinvolgimento della comunità nel sostegno alle famiglie, oltre che per la presentazione degli strumenti offerti come il buono per i nuovi nati</li> </ol> |
| <b>Organizzazione referente.</b>                      | Cooperativa Amica   |
| <b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>                | DF VdC<br>Comuni aderenti<br>Cooperativa La Coccinella  |
| <b>Tempi.</b>   | Entro 31 dicembre 2025  |
| <b>Indicatore/i di valutazione.</b>                   | Workshop realizzato a tema genitorialità<br>Evento realizzato a tema genitorialità<br>Pubblicazione 2 post su Fb<br>Comunicato stampa   |

|  |  |
|--|--|
| <b>AZIONE V.A.M.T.<br/>Percentuale/i di valutazione.</b> | 100 per workshop realizzato a tema genitorialità<br>100 per evento realizzato a tema genitorialità<br>50% Pubblicazione post su Fb<br>100% Comunicato Stampa |
| <b>Classificazione.</b>                                  |  |

| <b>PROGETTUALITÀ 6<br/>PROGETTI SULLE PARI OPPORTUNITÀ, NUOVE CITTADINANZE, INCLUSIONE SOCIALE</b> |  |
|--|--|
| <b>Obiettivo generale.</b>   | Favorire l'uguaglianza, promuovere la partecipazione attiva dei cittadini e delle cittadine, e promuovere l'inclusione sociale all'interno della comunità  |
| <b>Obiettivo specifico.</b>  | Coinvolgere le mamme delle famiglie straniere in attività peer too peer  |
| <b>Titolo.</b>   | Una ricetta, mille storie  |
| <b>Azioni.</b>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizzazione di serate culinarie con mamme straniere e italiane</li> <li>2. Realizzazione di un ricettario che comprenda le ricette realizzate dalle mamme</li> <li>3. Realizzazione di una serata di confronto con la nutrizionista, tra ricette della cultura e sani stili di vita</li> </ol> |
| <b>Organizzazione referente.</b>   | Cooperativa La Coccinella  |
| <b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>   | Comunità Valle di Cembra<br>Piano Giovani di Zona<br>Comuni di Albiano e Lona-Lases<br>Biblioteca di Albiano<br>Vigili del Fuoco di Albiano e Lona-Lases   |
| <b>Tempi.</b>  | Entro 31 dicembre 2025   |
| <b>Indicatore/i di valutazione.</b>  | Realizzazione locandine per la promozione<br>Realizzazione di un ricettario<br>Pubblicazione post su Fb  |
| <b>AZIONE V.A.M.T.<br/>Percentuale/i di valutazione.</b>   | 100% locandina per la promozione<br>100% realizzazione di un ricettario<br>50% Pubblicazione post su Fb  |
| <b>Classificazione.</b>  |  |

| <b>PROGETTUALITÀ 7<br/>AMBIENTE - WELFARE TERRITORIALE</b> |   |
|--|---|
| <b>Obiettivo generale.</b>                                 | Promozione e valorizzazione dell'ambiente naturale e del benessere territoriale attraverso l'organizzazione di attività incentrate sulla scoperta dei sentieri naturali e sulla sensibilizzazione ambientale  |
| <b>Obiettivo specifico.</b>                                | Coinvolgere le famiglie del territorio nelle giornate di raccolta rifiuti sul territorio/plastic free   |
| <b>Titolo.</b>   | Plastic Free  |
| <b>Azioni.</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di alcune uscite sul territorio per la pulizia da rifiuti e per la raccolta della plastica</li> <li>- realizzazione di almeno un'uscita sul territorio per la pulizia da rifiuti e per la raccolta della plastica</li> <li>- realizzazione di un'uscita per il ripristino della segnaletica dei sentieri</li> </ul> |
| <b>Organizzazione referente.</b>                           | Comuni aderenti al Distretto Famiglia   |
| <b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>                     | Organizzazioni aderenti (e non) ai Distretti Famiglia   |
| <b>Tempi.</b>  | Entro 31 dicembre 2025  |
| <b>Indicatore/i di valutazione.</b>                        | Realizzazione locandine per la promozione<br>Effettuazione di uscite sul territorio<br>Pubblicazione post su Fb   |

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Classificazione.</b> |  |
|-------------------------|--|

| <b>PROGETTUALITÀ 8<br/>PROGETTI SULLE PARI OPPORTUNITÀ, NUOVE CITTADINANZE, INCLUSIONE SOCIALE</b> |   |
|--|---|
| <b>Obiettivo generale.</b>   | Consapevolezza del corpo che cambia nelle diverse età, benessere consapevole e corretti stili di vita e prevenzione dei tumori  |
| <b>Obiettivo specifico.</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- promuovere una cultura della prevenzione sanitaria accessibile e inclusiva, rivolta sia agli uomini che alle donne, con particolare attenzione alla fascia adulta</li> <li>- sensibilizzare la popolazione sull'importanza della diagnosi precoce, della consapevolezza rispetto alla salute sessuale e riproduttiva, e del dialogo tra cittadinanza e mondo sanitario</li> <li>- ridurre paure, tabù e disinformazione che ancora ostacolano l'accesso a controlli regolari e pratiche di salute preventiva</li> <li>- favorire la condivisione tra pari e promuovere l'adozione di stili di vita salutari, affrontando temi spesso trascurati come l'alimentazione, l'attività fisica, la sessualità e il benessere psicologico</li> </ul> |
| <b>Titolo.</b>   | Il buon invecchiamento  |
| <b>Azioni.</b>   | Il progetto prevede lo sviluppo delle seguenti attività: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. momenti informativi per le donne che affrontano periodi di cambiamento del proprio corpo (pubertà e menopausa)</li> <li>2. momenti informativi per i corretti stili di vita</li> <li>3. momenti informativi per una corretta prevenzione</li> </ol>  |
| <b>Organizzazione referente.</b>   | Comuni aderenti al DF<br>Servizio Sociale della Comunità della Valle di Cembra  |
| <b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>   | Partner aderenti e non aderenti del DF  |
| <b>Tempi.</b>  | Entro 31 dicembre 2025  |
| <b>Indicatore/i di valutazione.</b>  | Realizzazione di locandine informative<br>Pubblicazione di post su Fb   |
| <b>Classificazione.</b>  |   |

| <b>PROGETTUALITÀ 9<br/>AMBIENTE - WELFARE TERRITORIALE</b> |  |
|--|--|
| <b>Obiettivo generale.</b>                                 | Promozione e valorizzazione dell'ambiente naturale e del territoriale attraverso l'organizzazione di uscite alla scoperta delle particolarità  |
| <b>Obiettivo specifico.</b>                                | Coinvolgere le famiglie del territorio nelle giornate di raccolta rifiuti sul territorio/plastic free  |
| <b>Titolo.</b>   | Curiosi tutto l'anno 2025  |
| <b>Azioni.</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di alcune uscite sul territorio</li> <li>- realizzazione di almeno un'uscita sul territorio specifica per la famiglia</li> </ul> |
| <b>Organizzazione referente.</b>                           | Rete di Riserve Val di Cembra  |
| <b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>                     | Comuni aderenti al Distretto Famiglia e Comunità Val di Cembra   |
| <b>Tempi.</b>  | Entro 31 dicembre 2025   |
| <b>Indicatore/i di valutazione.</b>                        | Realizzazione locandine per la promozione<br>Effettuazione di uscite sul territorio<br>Pubblicazione post su Fb  |
| <b>Classificazione.</b>                                    |  |

| <b>PROGETTUALITÀ 10</b><br><b>DIRITTI DEI BAMBINI E DELLE BAMBINE - COMUNITA' EDUCANTE</b> |  |
|--|--|
| <b>Obiettivo generale.</b>   | Attivare eventi di avvicinamento dei più piccoli alle biblioteche comunali   |
| <b>Obiettivo specifico.</b>  | Stimolare la continuità nella frequentazione della biblioteca, proponendo percorsi tematici, appuntamenti ricorrenti e attività che possano creare abitudini positive; rendere visibile il ruolo delle biblioteche come presidi educativi, attivi nella costruzione di una comunità attenta ai bisogni dei più piccoli.  |
| <b>Titolo.</b>   | BIBLIOTECHE AL CENTRO  |
| <b>Azioni.</b>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sviluppare curiosità e interesse per i libri e la lettura sin dalla prima infanzia, promuovendo l'ascolto, l'immaginazione e la narrazione condivisa attraverso eventi "straordinari" nelle biblioteche</li> <li>2. Stimolare la continuità nella frequentazione della biblioteca, proponendo percorsi tematici, appuntamenti ricorrenti e attività che possano creare abitudini positive quali i gruppi di lettura</li> <li>3. Promuovere la lettura come gioco, esplorazione e relazione, attraverso laboratori, letture animate e attività esperienziali</li> </ol> |
| <b>Organizzazione referente.</b>   | Biblioteche dei comuni di Giovo, Cembra-Lisignago, Albiano   |
| <b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>   | Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia  |
| <b>Tempi.</b>  | Entro 31 dicembre 2025   |
| <b>Indicatore/i di valutazione.</b>  | Realizzazione locandine per la promozione<br>Realizzazione di almeno 3 eventi<br>Pubblicazione post  |
| <b>Classificazione.</b>  |  |

| <b>PROGETTUALITÀ 11</b><br><b>PROGETTI SULLE PARI OPPORTUNITÀ, NUOVE CITTADINANZE, INCLUSIONE SOCIALE</b> |   |
|---|---|
| <b>Obiettivo generale.</b>  | Promuovere cittadinanza attiva, inclusione e solidarietà tra i giovani della Valle di Cembra, attraverso un percorso partecipato di formazione, espressione e confronto su temi legati alla diversità, allo stigma e alla relazione con l'altro.  |
| <b>Obiettivo specifico.</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Favorire la conoscenza di temi di rilievo e attualità per sviluppare senso critico e consapevolezza nei giovani.</li> <li>- Promuovere i valori della solidarietà e dell'inclusione, sensibilizzando su parità di genere, diritti umani, accoglienza.</li> <li>- Offrire strumenti per leggere l'attualità e combattere lo stigma e i pregiudizi.</li> </ul> |
| <b>Titolo.</b>  | Voci e diritti  |
| <b>Azioni.</b>  | Serata a teatro aperta alla cittadinanza.   |
| <b>Organizzazione referente.</b>  | Oratorio NOI Giovo  |
| <b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>  | Comune Cembra-Lisignago<br>Comunità Valle di Cembra<br>PGZ Valle di Cembra  |
| <b>Tempi.</b>   | Entro 31 dicembre 2025  |
| <b>Indicatore/i di valutazione.</b>   | Realizzazione evento  |
| <b>Classificazione.</b>   |   |